

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für die Zusendung Ihrer Anfrage. Wir bedauern sehr, dass sich ein Verbraucher durch die Werbung unseres „Whey Protein Shake Vanille“ getäuscht fühlt und daher an Sie gewendet hat. Gerne nehmen wir Stellung zum vorliegenden Sachverhalt, denn neben Produktqualität und -Sicherheit steht selbstverständlich die Zufriedenheit unserer Kunden an oberster Stelle.

Die Kennzeichnung unseres „Whey Protein Shake Vanille“ wurde im Rahmen eines Relaunchs im Juli 2022 vollständig überarbeitet. Sätze wie „Ideal für den Aufbau fettfreier Muskelmasse“ sowie „Effektiv auch für das Sixpack“ wurden dabei entfernt. Wir werben modern als auch faktenbasiert und halten uns dabei an die gemäß VO (EG) Nr. 1924/2006 i. V. m. VO (EG) Nr. 432/2012 erlaubten und somit wissenschaftlich nachgewiesenen Claims. Daher erscheint auf dem neuen Etikett die zugelassene Aussage: „Proteine tragen zu einer Zunahme sowie zum Erhalt der Muskelmasse bei“.

Daneben entsprechen auch weitere Werbeaussagen zum zugesetzten Vitamin B6 und Magnesium den Vorgaben der Health Claim-Verordnung.

Wir möchten zudem auf die Aussage Ihres Anschreibens eingehen, dass die Biologische Wertigkeit von Volleiprotein als die Hochwertigste angesehen wird. Die Annahme, dass Eiprotein im Organismus am besten in körpereigenes Protein umgewandelt werden kann, entspricht nicht dem heutigen Kenntnisstand. Molkenproteine weisen tatsächlich eine höhere biologische Wertigkeit als die des Volleis auf. Die Aminosäurezusammensetzung des Eiproteins wird jedoch weiterhin als Bezugsgröße für die Berechnung der Biologischen Wertigkeit genutzt. Für unser Whey ergibt sich gemäß des Berechnungsschlüssels der FAO/WHO von 2007 ein Wert von 110, welcher den Referenzwert von 100 (Volleiprotein) übersteigt. Daher werben wir auf unserem Whey mit einer hochwertigen Aminosäurezusammensetzung, welche sich v.a. durch das Vorhandensein aller essentiellen Aminosäuren auszeichnet.

Freundliche Grüße aus Rodenbach,

Ihr Layenberger-Team