

Stellungnahme der Picnic GmbH, Düsseldorf

Die falsche Ausschreibung als Frischkäse bitten wir zu entschuldigen. Es war nicht unsere Intention Kunden zu täuschen. Während in der Newsletter Mail die Bezeichnung der Werbung tatsächlich durch die Namensgebung "Philadelphia Frischkäse" irreführend war, wurden die Produkte in der Picnic App selbst als Frischkäsezubereitung in der Produktbeschreibung unter dem Punkt "Verkehrsbezeichnung" deklariert.

Dennoch ist es immer unser Ziel transparent dem Kunden, die von uns angebotenen Produkte, zu präsentieren. In der Zukunft werden wir auch bei unseren Newslettern explizit auf die richtige Formulierung achten.

Außerdem wird die Produktbeschreibung in der App entsprechend angepasst (Infobutton in der App), damit es für Kunden noch leichter ersichtlich ist, dass es sich um eine Frischkäsezubereitung handelt.