

Verbraucherzentrale Hessen e.V.
Große Friedberger Str.13-17
60313 Frankfurt/Main
Deutschland

Im Marienpark 22
D-12107 Berlin
www.doerrwerk.de

Berlin, den 15.07.2022

Stellungnahme zum Schreiben vom 30.06.2022

Liebes Team der Verbraucherzentrale,

vielen Dank für die Weiterleitung der Verbraucherbeschwerde zu unserem Erfrischungsgetränk „Rettergut Apfel & Schlehe“.

Die Beschwerde des Verbrauchers bezieht sich auf ein Etikettendesign, das wir bereits in der Vergangenheit überarbeitet haben. Zum vierten Quartal 2021 erfolgte bereits die erste Neugestaltung der Verpackung. Eine weitere Optimierung des Etiketts wurde kürzlich vorgenommen, so dass unser Erfrischungsgetränk ab Juli 2022 im neuen Design produziert wird.

Bei der angemahnten Etikettenversion ist uns bedauerlicherweise ein Deklarationsfehler unterlaufen, den wir bereits angepasst haben. Wir möchten betonen, dass es nie unsere Absicht war, Kunden zu täuschen. Gerne erläutern wir Ihnen - mit Bezug auf die von Ihnen vorgebrachten Kritikpunkte - inwiefern wir das Etikett und die Kennzeichnung bereits vor Eingang Ihres Schreibens überarbeitet haben.

Zur Beschreibung der Geschmacksrichtung nutzen wir eine bildliche Darstellung von einem Apfel und drei Schlehenfrüchten und tun dies ab sofort in Verbindung mit der Angabe „Erfrischungsgetränk Apfel- und Schlehe-Geschmack“. Mit dieser Aufmachung sind wir den Leitsätzen für Erfrischungsgetränke gefolgt. Die Fruchtabbildungen bleiben im reduzierten Maße im Hauptsichtfeld bestehen, da diese dem Verbraucher schnellen Aufschluss über die Geschmacksrichtung geben.

Mit dem Wort „nachhaltig“ wird nicht mehr auf dem Etikett geworben. Unsere besondere Wertschätzung für Lebensmittel und unseren Einsatz gegen die Verschwendung von Lebensmitteln stellen wir im seitlichen Sichtfeld der Verpackung dar. Wir unterstützen mit einem Teil unseres Umsatzes Projekte und Organisationen, die sich mit den Themen Ernährung, Umwelt und Gesundheit beschäftigen. Die von Ihnen kritisierte Schriftart wurde bereits angepasst. Es wird nun eine Schriftart verwendet, die eine gute Lesbarkeit aufweist, so dass auch die Zahl „1“ deutlich zu erkennen ist.

Für Fragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Mit freundlichem Gruß