



Schweppes Deutschland GmbH, Hagener Str. 261, 57223 Kreuztal

Verbraucherzentrale Hessen
Große Friedberger Straße 13 – 17
60313 Frankfurt am Main

Kreuztal, 08. November 2021

Stellungnahme zu Schweppes Fruity Mango & Passionsfruit

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für die Gelegenheit zur Stellungnahme bezüglich der Aufmachung unseres Produkts „Schweppes Fruity Mango & Passionfruit“. Die Zufriedenheit unserer Verbraucher:innen ist für Schweppes sehr wichtig. Entsprechend bedauern wir die bei Ihnen eingegangene Rückmeldung zu unserem Produkt und haben diese gern als Anlass genommen, die Aufmachung erneut zu überprüfen.

Bei dem Produkt „Schweppes Fruity Mango & Passionfruit“ ist neben den namensgebenden Fruchtsaftgehalten von Mango und Passionsfrucht auch die auf dem Etikett genannte Physalis-Fruchtnote geschmacksprägend. Der Physalis-Geschmack wird über das gekennzeichnete natürliche Aroma erreicht und trägt aus unserer Sicht zur besseren Differenzierung des charakteristischen Geschmacksprofils unseres Produktes gegenüber anderen Erzeugnissen im Markt bei. Der Hinweis auf die Physalis-Geschmackskomponente bietet entsprechend nach unserem Ermessen eine zusätzliche Orientierungshilfe und relevante Produktinformation für die Konsument:innen.

Um die Verbrauchererwartungen in Bezug auf die Produktbeschreibung zukünftig noch genauer zu treffen, haben wir uns jedoch entschieden, die Aufmachung von „Schweppes Fruity Mango & Passionfruit“ anzupassen. Ab Frühjahr 2022 verzichten wir auf die Auslobung von „einem Hauch Physalis“ auf dem Etikett des Produkts. Wir bitten um Verständnis, dass aus Gründen der Produktverfügbarkeit im Markt sowie der Ressourcenschonung bei bereits produzierten Packmitteln auch darüber hinaus die bisherige Produktaufmachung vereinzelt im Handel zu finden sein kann.

Zusammenfassung

Verbraucherzufriedenheit ist uns sehr wichtig. Bei dem Produkt „Schweppes Fruity Mango & Passionfruit“ ist die auf dem Etikett genannte Physalis-Note für das Geschmacksprofil des Artikels prägend und charakteristisch. Um die Verbrauchererwartungen zukünftig genauer zu treffen, passen wir jedoch die Produktaufmachung ab Frühjahr 2022 an und verzichten auf die Auslobung von „einem Hauch Physalis“.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Schweppes Deutschland GmbH