



Zentis GmbH & Co. KG | Jülicher Straße 177 | 52070 Aachen, Germany

Zeichen

Verbraucherzentrale Hessen e.V.
Große Friedberger Straße 13-17
60313 Frankfurt/Main

Datum
11.10.2021

Sehr geehrte Damen und Herren

Hiermit möchten wir Ihnen eine ausführliche Stellungnahme sowie eine Kurzversion zur Verbraucherbeschwerde ‚Zentis Edelmarzipan Kartoffeln Premium‘ unter Fairtrade Programm Siegel zukommen lassen, die wir gemeinsam mit Fairtrade erarbeitet haben:

Bei den Marzipankartoffeln handelt es sich um ein mit dem Fairtrade-Rohstoffsiegel gekennzeichnetes Produkt. Das bedeutet: Anders als beim klassischen Produktsiegel, bei dem alle relevanten Zutaten Fairtrade sein müssen, steht bei diesem Siegel der faire Einkauf eines bestimmten Rohstoffs – in diesem Falle Kakao - im Vordergrund. Um welchen Rohstoff es sich handelt, können Verbraucher*innen mit einem Blick auf das Siegel erkennen. Auch in Farbe und Design unterscheidet sich das Rohstoffsiegel deutlich vom klassischen Produktsiegel.



Rohstoffsiegel Kakao



Klassisches Produktsiegel





Obwohl der Kakaoanteil am Gesamtprodukt bei der Marzipankartoffel tatsächlich relativ gering ist, ist die Wirkung für Kakaobauern im globalen Süden trotzdem groß: Lag der Marktanteil von fair gehandeltem Kakao 2014 bei rund 1%, lag er 2020 schon bei 16 %. Eine Entwicklung, die nicht zuletzt auf die Einführung des Fairtrade-Rohstoffsiegels zurückzuführen ist.

Durch das neue Siegel können Unternehmen deutlich einfacher mit Fairtrade zusammenarbeiten. Produzent*innen wiederum profitieren dadurch von größeren Absatzchancen. Schließlich werden ganze Produktlinien umgestellt, wie es im letzten Jahr bei der Zentis Eigenmarke der Fall war. Dafür muss Zentis bei Fairtrade den gesamten Prozess der Produktfreigabe durchlaufen, inklusive Offenlegung der Rezepturen, Vorlage von geplanten Verpackungen und Angabe von Vertriebspartnern. Erst nach genauer Prüfung durch Fairtrade und Freigabe auf allen Ebenen darf das Produkt in den Handel gehen.

Was die auf dem Produkt angebrachte Erklärung zum Mengenausgleich betrifft so sieht Fairtrade Pflichttexte für alle gesiegelten Produkte vor, die mit abgedruckt werden müssen. Dennoch hat die Kommunikation am Produkt Grenzen. Es geht darum, dass Verbraucher*innen aufgeklärt werden und im Zweifel wissen, wo sie weiterführende Informationen bekommen - beispielsweise in diesem [YouTube-Video](#) oder auf der Fairtrade [Website](#).

Kurzversion:

Das Produkt ist mit dem Fairtrade-Rohstoffsiegel gekennzeichnet: Unternehmen verpflichten sich, einen einzelnen Rohstoff – hier Kakao – nach Fairtrade-Standards zu handeln. Obwohl der Kakaoanteil im Produkt tatsächlich gering ist, ist die Wirkung für Kakaobauern trotzdem groß: Der Marktanteil von fair gehandeltem Kakao konnte durch das neue Siegel seit 2014 von 1% auf 16% in 2020 gesteigert werden.

Wir hoffen, damit Ihre Anfrage hinreichend beantwortet zu haben und verbleiben
Mit freundlichen Grüßen

Myriam Lhuissier
Purchase & Sustainability

This document is valid without signature.

